

PASSWORD

www.password-online.de



**Open Password - Freitag,
den 6. April 2018**

LII – Online Information – London Info International – LII 2017 – LII 2018 – Lieve Streams – Academic Market – Corporate Market – Market Research – Disruptors – GBI-Genios – Seminare – Universität Tübingen – Schufa – Industry on Campus – Giergji Kasneci
Emerging Players

346



Provider's Corner

LII

Staying on Top of the Opportunities and Keeping Abreast of the Changes



Clive Snell war früher Managing Director der Online Information und ist heute Direktor der London Info International (LII).

Some hard facts about the LII 2017 in comparison to 2016?

LII is a work in progress and that is reflected in some of our metrics. The general feedback on 17 is that the event was stronger than in 16 and that is backed up by facts such as:

- 250+ conference delegates,
- 500+ registered visitors,
- 25% international attendees and conference sessions that
- were delivered by 70+ speakers from the widest range of disciplines, organisations and geographies.

The greatest successes, and the parts of the congress, which were less successful?

Keynotes from SAGE publishing, Cyber Security Intelligence Ltd, Scholarly Communications-University of Cambridge and Springer Nature were very well attended. The sessions on the new InfoTech, AI, Machine Learning and start-ups attracted the biggest crowds. We staged an inaugural pre conference satellite event on the Scholarly Publishing Cycle that was a great success and we are planning to develop this for 18.

We need to do more for the corporate information specialist and in that context we plan to do a dedicated two day programme to cater more for their specific needs in 18.

Your consequences for the LII 2018 based on your experiences in 2017?

We are working hard on innovative new settings for our conference sessions, bringing the exhibition and the conference activities together in the same physical space and exploring a range of specific ideas to create more engagement between all of the event stakeholders.

Will there be some innovations?

Yes, many. In addition to the physical elements we will be creating a brand new flexible pricing matrix to attract a wider audience. All our sponsor and exhibiting companies will be included as conference delegates. We will also live stream the sessions as well as offering virtual networking opportunities. We will be doing some specific original research for both the academic and the corporate markets and presenting this at the event in December. We will be doing more on publishing technologies and the impact on the current ecosystem as well as looking at ways of offering as much recognition as possible to the disruptors and emerging players. We hope to announce new initiatives every month through this year in the lead up to the event. Our long-term ambition of being the go to place for the professional, scholarly and research communities

remains and we look forward to greeting you all to London in December.

New trends of the Information Industry? Which of them will you cover in 2018?

As above though we will continue to look closely at how tech is changing the landscape, how piracy is impacting on the market and the types of reactions we may get to see. More and more we are told by our audience that simply staying on top of the opportunities and keeping abreast of the changes around them is a massive challenge. Info International will strive to help them meet that challenge.

LII (2)

Two Parallel Conference Programmes with an Academic and a Corporate Focus

Dear Willi,

London Info International 2018 – Business Design Centre, 4-5 December 2018

We are kicking off 2018 with a new look and feel to London Info International. We were really pleased with the quality of our 2017 attendees as well as 25% of our delegates and visitors travelling from outside the UK to attend the event. ...

In 2018 we will be creating a whole new experience for both our exhibitors and visitors by integrating the conference and the exhibition along with the showfloor presentations, networking and some additional new features. We plan to use the physical space more creatively and we are developing innovative event formatting that will provide a great new attendee experience. We will also be staging two parallel conference programmes, one with an academic and one a corporate focus, there will be more flexibility for attendees on which sessions they attend, additional networking opportunities and of course integrating the exhibitors into the conference arena will give everyone increased engagement.

This year we will also be live streaming the conference and all virtual visitors will be given access to the exhibitors via the use of an online platform to arrange meetings during the 2-day event.

If you are involved in professional, research and scholarly information please get the 4th and 5th December in your diaries now. We will be announcing our main themes in the next few weeks.

*01628 947950, contact@info-international.co.uk , Info International, Cedar House, Glade Road,
Marlow, Buckinghamshire*

Kind regards, London Info International Team

Provider's Corner

Mitteilung von GBI-Genios

Warum nutzen Sie nur einen kleinen Teil der bei uns angebotenen Funktionen?

Sehr geehrter Herr Bredemeier,

GierggiGENIOS bietet Ihnen eine enorme Bandbreite an Informationen, die Sie für Ihre tägliche Arbeit benötigen. Unterstützende Such- und Filterfunktionen helfen Ihnen dabei, die relevanten Informationen schnell zu finden und zielgerichtete Monitorings aufzusetzen. **Lernen Sie diese Funktionen und viele weitere Hilfestellungen in unseren Seminaren kennen.**

Um konkrete Praxisbeispiele zu bearbeiten und ausreichend Zeit für Ihre Fragen zu haben, bieten wir die Seminare in kleinen Gruppen an. Frankfurt ist bereits ausgebucht. In Köln haben wir am 25. April jedoch noch Plätze frei. (Köln liegt nur eine Zugstunde von Frankfurt entfernt!)

Das GENIOS Seminar:

Quellenportfolio

- Das Seminar bietet Ihnen einen Überblick über das aktuelle Informationsportfolio, denn mittlerweile informieren rund **1.400 Zeitungen, Fach- und Publikumszeitschriften** über aktuelles Zeitgeschehen ebenso wie über hochrelevante Sachthemen.
- Die **wachsende Zahl der Firmen-, Branchen- und Marktdaten** wird ergänzt durch das Angebot automatischer und damit hocheffizienter Branchen-, Firmen- und ManagerDossiers.
- Die neue Medienart der **Videokurse** bietet tolle Möglichkeiten für die individuelle Weiterbildung.

Recherche & Funktionen

- Wahrscheinlich nutzen Sie nur einen kleinen Teil, der bei GENIOS angebotenen Funktionen. **Lernen Sie Neues** und optimieren Sie Ihre Suchanfragen.
- Erfahren Sie, wie Sie Ergebnisse z.B. mit der **Expertensuche** noch besser eingrenzen können, was hinter der **automatischen Indexierung** steckt und welche Vorteile die **Präzisionssuche** bietet....

Termine

Das Seminar findet von 09:30 bis 13:30 Uhr statt.

- 17.04. in Zürich
- 18.04. in Frankfurt - *ausgebucht*
- 19.04. in Berlin
- 24.04. in München
- 25.04. in Köln
- 26.04. in Hamburg

Jetzt anmelden: <https://www.genios.de/info/seminar>

Ihr Genios-Team

Mitteilung der Universität Tübingen

„Industry on Campus“-Professuren:

Grundlegende Fragestellungen

im Vorfeld industrieller Anwendungen

Die SCHUFA Holding AG und die Universität Tübingen werden künftig bei der Erforschung der Künstlichen Intelligenz zusammenarbeiten. Am Dienstag unterzeichneten die Kooperationspartner einen Vertrag über gemeinsame Forschungsaktivitäten in den Feldern Data Science und Data Analytics. Der Informatiker Dr. Gjergji Kasneci, CTO und Leiter des Bereichs Innovation und Strategische Analyse der SCHUFA, wird für zunächst fünf Jahre an die Universität Tübingen abgeordnet. Im Rahmen einer „Industry on Campus“-Professur wird er eine eigene Forschungsgruppe aufbauen. Die SCHUFA investiert in die Zusammenarbeit 1,25 Millionen Euro für die kommenden fünf Jahre.

Ob wir online einkaufen, auf Suchergebnisse oder Werbung klicken oder mit modernen Endgeräten kommunizieren: Intelligente Algorithmen beeinflussen zunehmend unseren Alltag. Doch wie lässt sich garantieren, dass künstliche Intelligenz zu sinnvollen Ergebnissen führt, die der aktuellen Datenlage entsprechen? Wie kann sichergestellt werden, dass Abläufe maschinellen Lernens transparent bleiben und auch für den Anwender verständlich sind? Diese und ähnliche Fragestellungen sind Themen der neuen Forschungsk Kooperation.

Mit „Industry on Campus“-Professuren hat die Universität Tübingen im Rahmen der Exzellenzinitiative neue Wege der Industriepartnerschaften eingeschlagen. Sie ermöglichen, die Kompetenz außeruniversitärer Experten in Forschung und Lehre praxisnah einzubinden. Gemeinsam mit Grundlagenforschern der Universität Tübingen sollen die „Industry on Campus“-Professuren grundlegende Fragestellungen im Vorfeld industrieller Anwendung untersuchen. Die Freiheit der Forschung der Universität bleibt dabei stets Grundlage der Zusammenarbeit.

Aus dem Archiv



[Push-Dienst Archiv 2017 - Alle Beiträge](#)

Direkt per Klick - alle Open Password Ausgaben in einer Gesamtübersicht.

[Mehr...](#)

PASSWORD

www.password-online.de