

“5 Irrtümer zur Markenüberwachung.”

infobroker.de



Michael Klems

Infobroker.de

E I N E N S C H R I T T
W E I T E R D E N K E N

IHRE MARKE HAT ES VERDIENT

Für viele Anmelder oder auch Inhaber einer Marke scheint das Projekt Markenrecht mit dem Aufhängen der Eintragungsurkunde abgeschlossen zu sein.

Dabei stellt eine eigene Marke ein Marktwert dar, wenn man das erworbene Monopol auf Basis des Markenrechts verteidigt und sich gegen ähnliche Markenmeldungen erfolgreich stellt.

Zur Markenüberwachung gibt es fünf wesentliche Irrtümer die uns immer wieder im Dialog mit Interessenten begegnen.

IRRTUM NR. 1

DAS AMT ACHTET AUF NEUE MARKEN

Die Patent- und Markenämter prüfen immer nur die Eintragungsfähigkeit einer Marke nach dem Markengesetz.

Selbst bei einer Markenmeldung einer überaus bekannten Marke (beispielsweise einer Getränke- oder Sportschuh Marke) die jeder Konsument kennt, würde keine Mitteilung an die Anmelder gehen, dass die Markenmeldung sich mit bereits identischen oder ähnlichen Marken überschneidet.





IRRTUM NR. 2

EINE EIGENÜBERWACHUNG REICHT AUS

Ganz sicher? Manuell müsste immer zu einem festen Zeitpunkt und am besten an jedem Tag eine Ähnlichkeitsrecherche durchgeführt werden.

Für eine deutsche Marke würde dies bedeuten: Täglich die Meldungen des DPMA, der EUIPO und der IR Marken auf Ähnlichkeiten auszuwerten.

Die freien Rechercheschnittstellen des DPMA, EUIPO und WIPO ermöglichen keine zuverlässige und einfache Ähnlichkeitsrecherche.

IRRTUM NR. 3

NUR DER ANWALT KANN ÜBERWACHEN

Das ist nicht richtig. Anwälte bieten die Leistung der Markenüberwachung innerhalb der anwaltlichen Beratung rund um die Marke an.

Sie können sich aber auch ohne einen Anwalt an einen Recherchedienstleister wenden und eine Markenüberwachung in Auftrag geben.



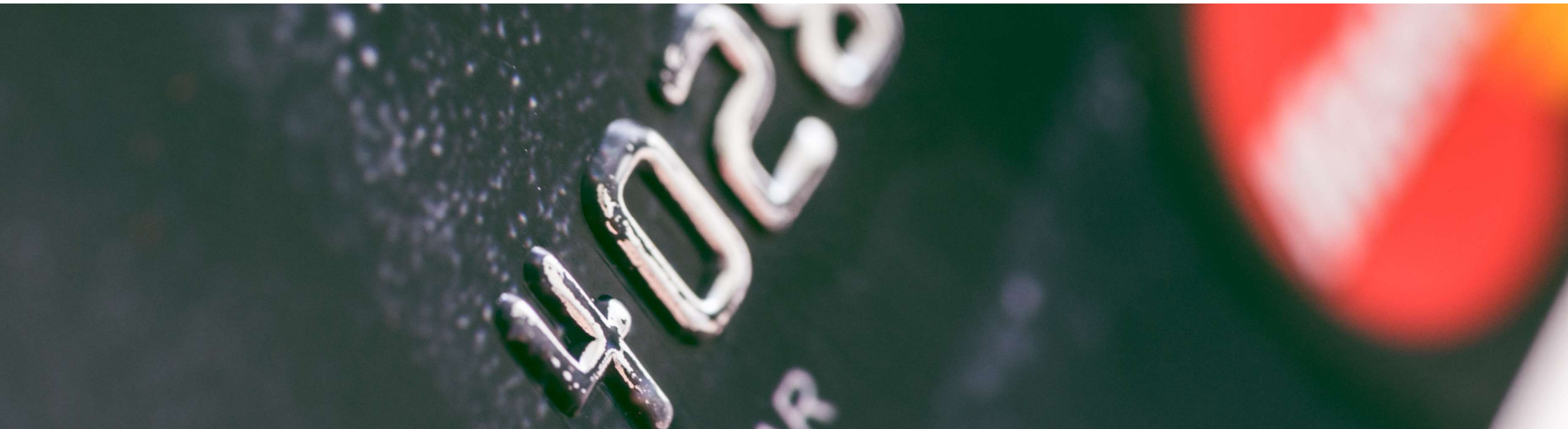


I R R T U M N R . 4

ES WIRD IMMER VORAB RECHERCHIERT

Sind sie sicher, dass alle Anmelder einer neuen Marken umfassend vorab recherchieren? Viele Anmelder führen sicherlich vor der Anmeldung eine identische Abfrage beim DPMA und Suchmaschinen durch.

Hier stellt sich jedoch die Frage, ob die Recherche auf Ähnlichkeit und auch ihre Marke aufgefunden wurde. Zum guten Schluß mag der potenzielle Gegner seine Markencreation noch lange nicht ähnlich zu ihrer Marke sehen.



I R R T U M N R . 5

EINE ÜBERWACHUNG IST TEUER

Stimmt nicht! Eine Markenüberwachung ist günstiger als sie denken!
Die Kosten für die Verteidigung der eigenen Markenrechte gegen eine bereits eingetragene Marke sind weitaus höher als die Jahresgebühren für eine Markenüberwachung.

MARKENÜBERWACHUNG

DAS SOLLTEN SIE WISSEN

Eine Marke wird nach erfolgreicher Eintragung nicht vom Markenamt überwacht. Auch ihr betreuender Anwalt übernimmt dies nicht ohne Auftrag automatisch.

Vertrauen Sie ebenso wenig darauf, dass Neuanmelder eine Recherche vornehmen lassen. Ebenso legt jeder Anmelder den Begriff "Ähnlichkeit" auf seine Weise aus.

Bei erfolgreicher Überwachung bekämpfen Sie gegnerische Marken direkt im Widerspruchsverfahren. Dies ist deutlich günstiger, als ein Lösungsverfahren. Bauen Sie einen ersten wirksamen Schutz mit einer Überwachung für Ihre Marke auf.



PROFESSIONELL FÜR SIE

MARKENÜBERWACHUNG

➤ STARKE KI FÜR DAS MONITORING

Wir überwachen in Ihrem Auftrag Wortmarken, Bildmarken oder Wort-/Bildmarken in den relevanten Datenbanken. Mit einer starken Auswertungs- und Suchlogik ermitteln wir identische und ähnliche Markenmeldungen. Dabei werden phonetische und weitere Ähnlichkeitsmuster in die Überwachung einbezogen.

➤ PROFESSIONELLE ÜBERWACHUNGSBERICHTE

Sie erhalten von uns umfassende Kollisionsberichte (Word-Format) die alle notwendigen Angaben zur gegnerischen Marke liefern. Monatlich erhalten Sie einen Übersichtsbericht im Excel Format. Für größere Portfolios bieten wir Sammelberichte zur schnellen Auswertung.

➤ VON NATIONAL BIS WELTWEIT

Markenüberwachungen sind einzeln in mehr als 165 Ländern möglich. Für wesentliche Bereiche (Deutschland, EU27+UK oder weltweit) bieten wir Ihnen fertige Komplettpakete. Alles direct per Klick buchbar.

I H R E M A R K E I M F O K U S

SERVICE FÜR IHRE MARKE

Sie und Ihre Marke stehen für uns im Mittelpunkt. Wir sorgen dafür, dass die Überwachung Ihrer Markenrechte ohne hohen Aufwand in Ihren Arbeitsalltag past.

➤ **FESTPREISE FÜR 12 MONATE**

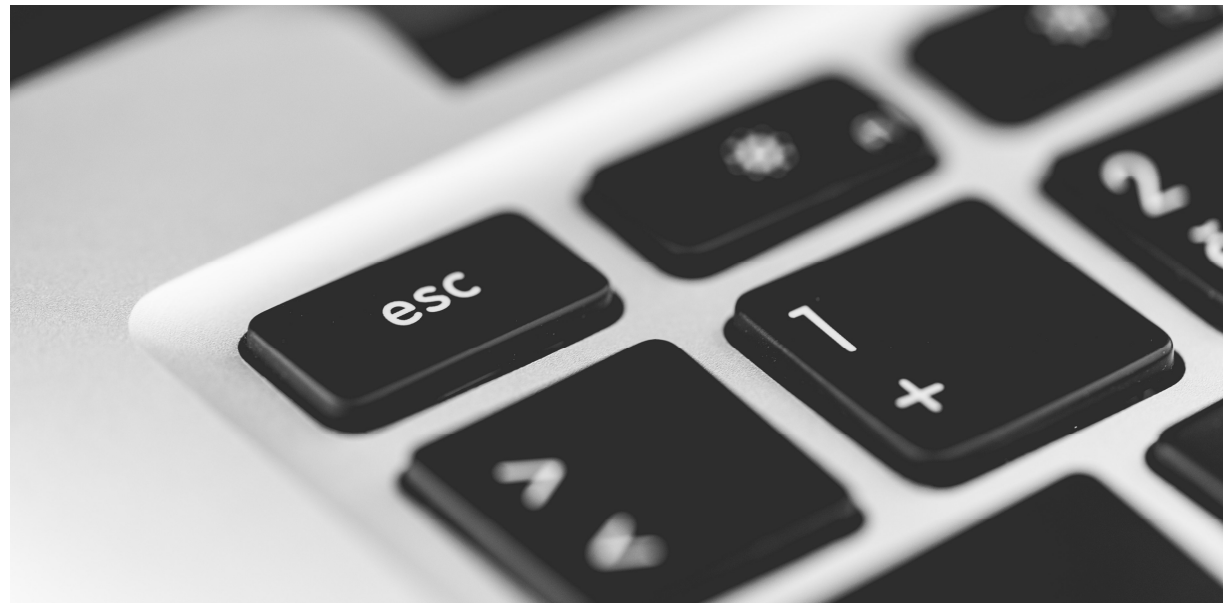
Wir schalten für Sie die Markenüberwachungen zu einem Festpreis für 12 Monate. Es entstehen keine weitere Kosten – egal wie viele Berichte wir übermitteln.

➤ **EINFACH PER E-MAIL**

Sie müssen keinerlei eigene Abfragen durchführen. Sie erhalten alle Kollisionsberichte bequem per E-Mail.

➤ **KEINE ABO-FALLE**

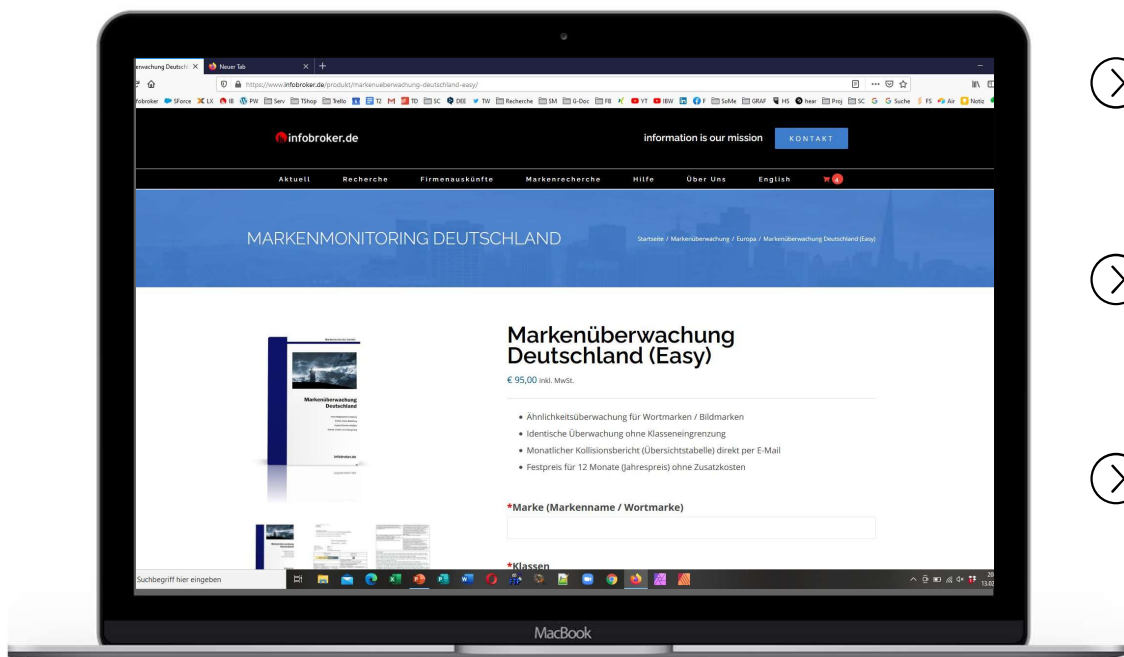
Unsere Markenüberwachungen haben eine Laufzeit von 12 Monaten. Wir fragen rechtzeitig mit einem Angebot nach, ob die Markenüberwachung fortgesetzt werden soll.



NUR EIN PAAR KLICKS

FÜR SIE DIREKT ONLINE

Wir haben die Markenüberwachung für Sie so einfach gestaltet wie es nur geht.
Die Schaltung einer Markenüberwachung ist bei infobroker.de so einfach wie ein Online-Einkauf.



EINFACH ONLINE BESTELLEN

Eine Markenüberwachung können Sie direct Online bestellen. Dabei benötigen wir nur ein paar Angaben zur Ihrer Marke für die Schaltung.



SICHERE BEZAHLUNG

Wir bieten Ihnen alle gängigen Bezahlverfahren für die Schaltung der Markenüberwachung (Kreditkarte, Lastschrift, PayPal oder Vorausrechnung). Selbstverständlich alles sicher per SSL verschlüsselt..



SCHNELLE SCHALTUNG

Die Schaltung der Markenüberwachung in den relevanten Datenbanken wird von uns erledigt. Sie müssen keener Abfrage durchführen. Sie erhalten von uns eine Schaltungsbestätigung, sobald die Markenüberwachung aktiv ist. .

DIREKTER KONTAKT

Der Datenbank-Informationdienst ist seit 30 Jahren
professionell in der Datenrecherche unterwegs.
Setzen Sie auf jede Menge Erfahrung.

Hindelanger Straße 35
87527 Sonthofen
- Deutschland -



+49-8321-7807799

Fragen zu Ihrer Marke?
Wir beraten Sie gerne
unverbindlich.



info@infobroker.de

Entrepreneurial activities
differ substantially
depending on the



www.infobroker.de

Entrepreneurial activities
differ substantially
depending on the