Jedes Posting mit Ziel. Jede Zahl mit Bedeutung.

Likes allein sagen wenig. Ein Beitrag für Bekanntheit misst sich an Reichweite, ein Beitrag für den Vertrieb an gespeicherten Beiträgen, Nachrichten und Vernetzungen. Im Bubble Cockpit bekommt jedes Posting ein Ziel – und wird an den Kennzahlen gemessen, die für dieses Ziel zählen.

Bekanntheit

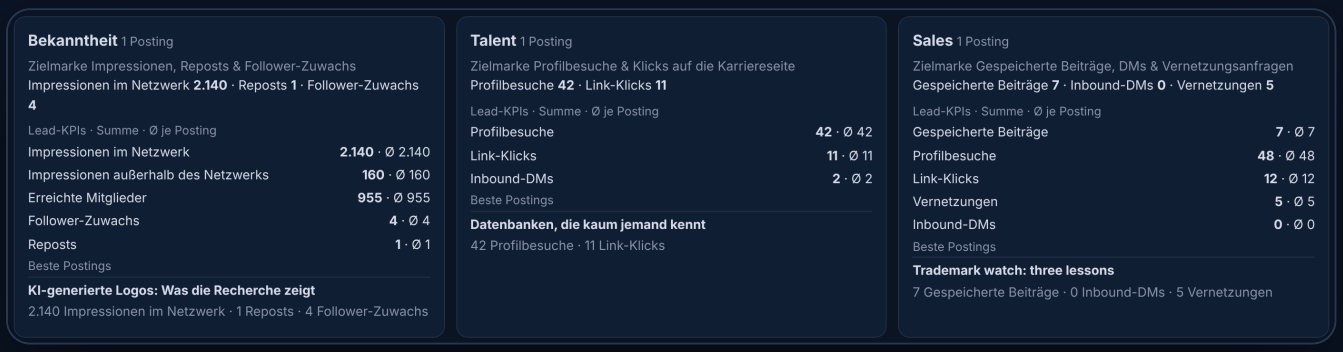
Zielmarke: Impressionen, Reposts & Follower-Zuwachs.

Talent

Zielmarke: Profilbesuche & Klicks auf die Karriereseite.

Sales

Zielmarke: Gespeicherte Beiträge, DMs & Vernetzungsanfragen.



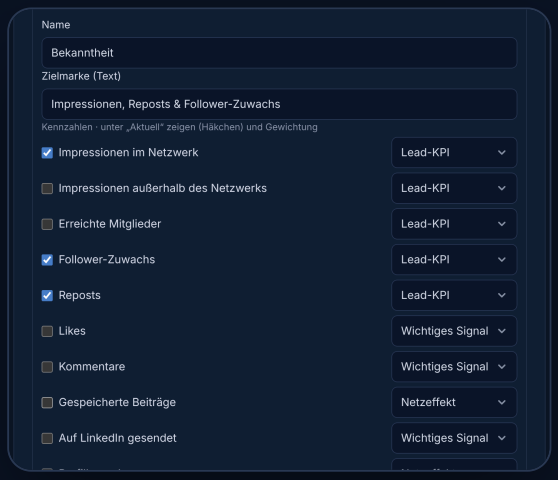
Reiter „Ziele“: Zielmarke, Lead-KPIs als Summe und Ø je Posting, die besten Postings – für 30 Tage, 90 Tage, 12 Monate oder gesamt.

DREI GEWICHTUNGEN JE ZIEL

L — Lead-KPI
Die Kennzahl, an der das Ziel gemessen wird. Steht im Editor ganz oben.

W — Wichtiges Signal
Stützt das Ziel und zeigt, ob der Beitrag in die richtige Richtung wirkt.

N — Netzeffekt
Wird nebenbei mitgezählt, aufklappbar, ohne den Blick zu verstellen.



Einstellungen › Messung der Postings.

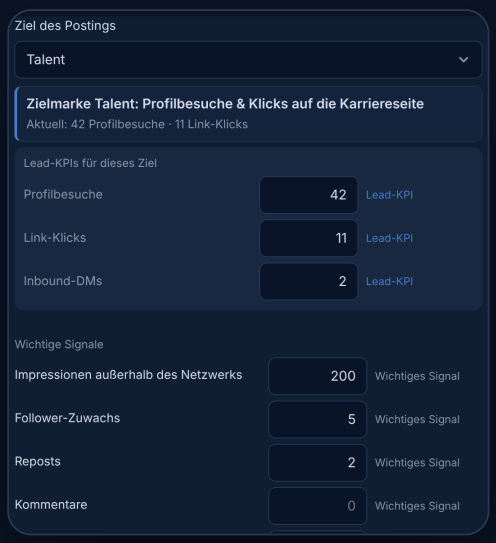
ALLES INDIVIDUELL EINSTELLBAR

Namen der Ziele, Text der Zielmarke, welche Werte unter „Aktuell“ stehen und die Gewichtung jedes einzelnen Messwerts. Eigene Ziele wie „Recruiting“ oder „Event-Werbung“ legen Sie mit einem Klick an. Ein Knopf stellt den Standard wieder her.

13 Messwerte – geordnet nach Ihrem Ziel.

Die Zahlen übertragen Sie aus der LinkedIn-Statistik des Beitrags. Der Editor ordnet sie nach dem gewählten Ziel und zeigt sofort, wo die Zielmarke steht.

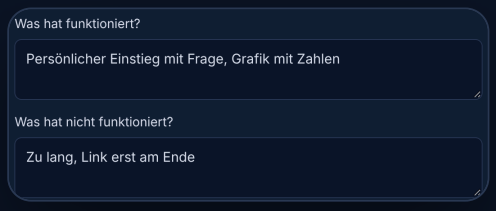
REICHWEITE	
Impressionen im Netzwerk	Wie oft Kontakte und Follower den Beitrag sahen
Impressionen außerhalb	Anzeigen bei Personen außerhalb Ihres Netzwerks
Erreichte Mitglieder	Wie viele verschiedene Personen erreicht wurden
Follower-Zuwachs	Neue Follower durch den Beitrag
Reposts	Wie oft der Beitrag weiterverbreitet wurde
INTERAKTION	
Likes	Reaktionen auf den Beitrag
Kommentare	Gespräch unter dem Beitrag
Gespeicherte Beiträge	Für später gemerkt – ein Zeichen für echten Nutzen
Auf LinkedIn gesendet	Per Nachricht an andere weitergeschickt
BUSINESS-SIGNALE	
Profilbesuche	Besuche Ihres Profils nach dem Beitrag
Link-Klicks	Klicks auf Website oder Karriereseite
Vernetzungen	Neue Verbindungen nach dem Beitrag
Inbound-DMs	Direktnachrichten auf den Beitrag hin



Ziel „Talent“: Zielmarke mit aktuellem Stand, Lead-KPIs zuerst.

WAS LIEF GUT – WAS WENIGER GUT?

Zu jedem Beitrag halten Sie fest, was funktioniert hat und was nicht: Einstieg, Uhrzeit, Format, Bild, Thema. Die Auswertung sammelt diese Notizen in Lernlisten. Vor dem nächsten Beitrag sehen Sie, was sich bewährt hat – Zahlen und Erfahrung an einem Ort.



Messen, was zählt. Im Demo-Modus sehen Sie Ziele, Messwerte und Auswertung mit Beispieldaten.

www.bubble-cockpit.de



IHR ANSPRECHPARTNER

Michael Klems

Datenbank Informationsdienst
Hindelanger Str. 35
87527 Sonthofen (Allgäu)

Telefon 08321-780.77.99
Fax 08321-80.54.256
E-Mail info@infobroker.de
Web infobroker.de