Jedes Event mit Ziel.
Jeder Kontakt mit Folge.

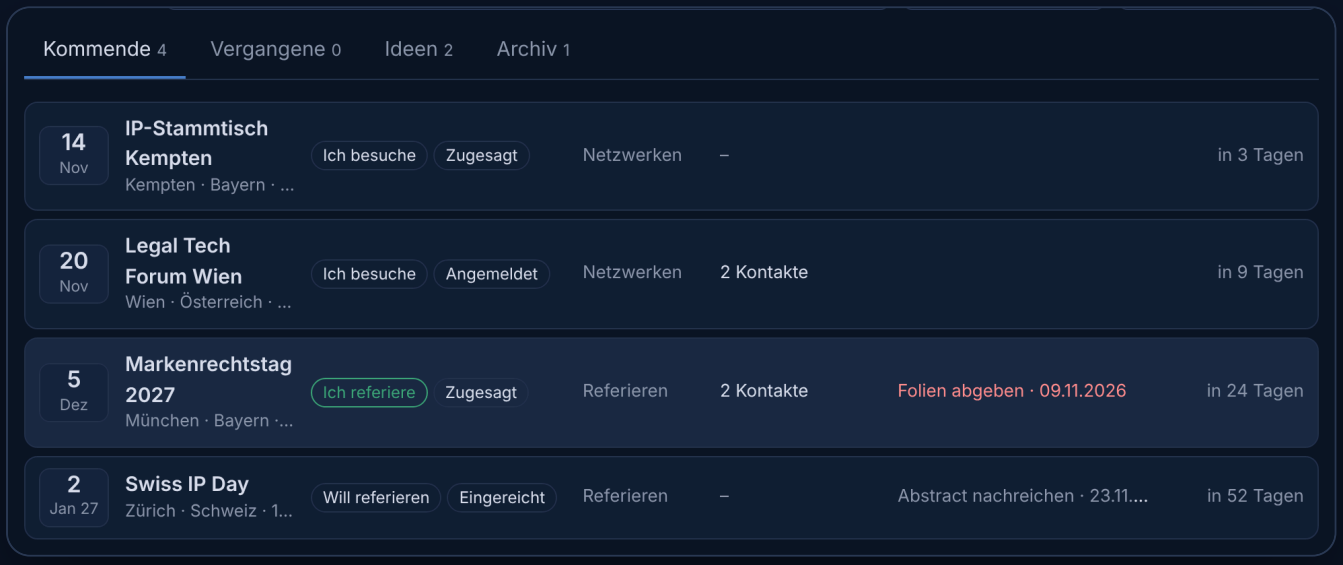
Konferenzen, Messen, Meetups und Stammtische sind die besten Orte für neue Beziehungen und die am schlechtesten genutzten. Der neue Bereich „Events“ im Bubble Cockpit macht aus dem Termin im Kalender eine Strategie: Sie legen fest, warum Sie hingehen, wen Sie treffen wollen und was danach passiert.

Referieren
Vortrag gewinnen: Einreichung, Zusage, Folien-Frist.

Netzwerken
Gezielt Menschen treffen statt zufällig Visitenkarten sammeln.

Ausstellen
Stand, Kosten und Gesprächspartner an einem Ort.

Beobachten
Themen und Trends verfolgen, Ideen für das nächste Jahr.



Kommende Events auf einen Blick: Rolle, Status, Ziel, Kontakte, nächste Frist und Zeit bis zum Termin.

DIE STRATEGIE HINTER JEDEM EVENT

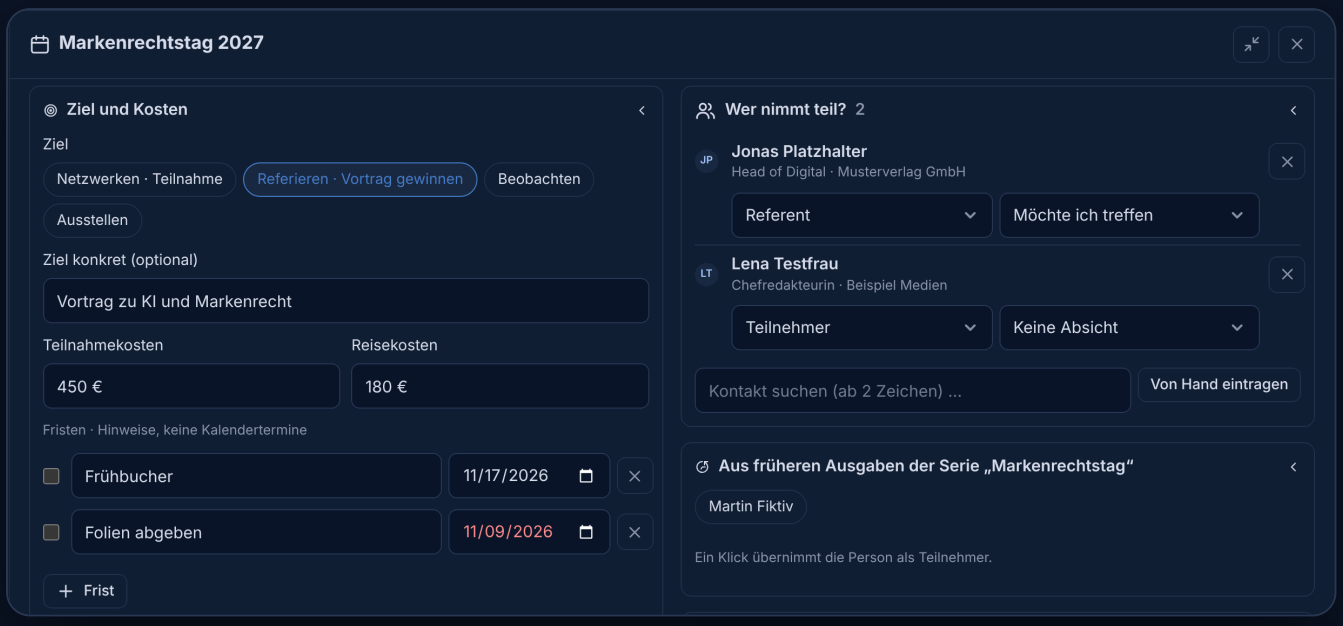
1 **Ziel festlegen**
Rolle (besuchen, referieren, ausstellen, beobachten), konkretes Ziel, Teilnahme- und Reisekosten. So wird sichtbar, ob sich ein Event lohnt.

2 **Fristen im Blick**
Frühbucher, Call for Papers, Folien abgeben: Überfällige Fristen leuchten rot, auch in der Navigation.

3 **Vom Ideen-Pool zur Zusage**
Status von Idee über Eingereicht und Zugesagt bis Teilgenommen. Ideen sammeln Sie in einem eigenen Reiter.

Wer ist dort? Wen wollen Sie treffen?

Die Event-Karte verbindet den Termin mit Ihren Kontakten. Sie tragen Referenten, Teilnehmer und Aussteller ein und vermerken Ihre Absicht: „Möchte ich treffen“, „Treffen vereinbart“, „Getroffen“. Neue Namen landen in „Zu sichten“, mit der Herkunft „Event“.



Die Event-Karte: Ziel und Kosten, Fristen und wer teilnimmt – mit Rolle und Absicht.

DAVOR

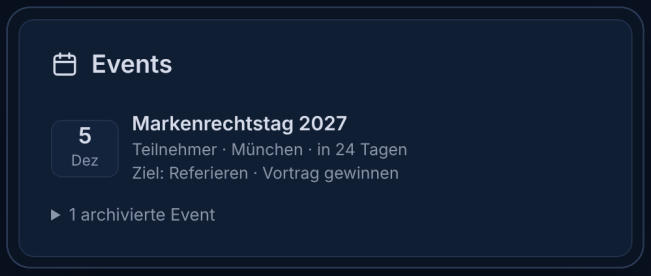
Eine Kampagne „Ich bin dort“ mit einem Klick: Ihre Kontakte erfahren, dass Sie kommen, und bekommen ein Treffen angeboten.

DANACH

Nachfass-Aufgaben für alle Kontakte, verteilt auf die Werktage. Der Bericht hält fest, wen Sie getroffen haben und was folgt, und trägt es in den Verlauf jedes Kontakts ein. Aus dem Rückblick entsteht auf Wunsch ein LinkedIn-Posting.

NÄCHSTES JAHR

Events einer Serie liegen im Archiv. „Neue Ausgabe“ übernimmt alles, und die Menschen vom letzten Mal sind schon vorgemerkt.



In jeder Kontakt-Karte: bei welchen Events Sie sich begegnen.

Bubble Cockpit testen. Im Demo-Modus sehen Sie die Events mit Beispieldaten, ohne eigene Kontakte einzugeben.

www.bubble-cockpit.de



IHR ANSPRECHPARTNER

Michael Klems

Datenbank Informationsdienst
Hindelanger Str. 35
87527 Sonthofen (Allgäu)

Telefon 08321-780.77.99
Fax 08321-80.54.256
E-Mail info@infobroker.de
Web infobroker.de