

1. Einführung

Das Markenvergleich Cockpit vergleicht zwei Marken – aus DPMA-, EUIPO-, WIPO/IR-, USPTO-, CIPO-, österreichischen oder schweizerischen Registern – strukturiert nebeneinander. Die Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse (WDV) beider Marken werden automatisch textlich und klanglich (Kölner Phonetik) verglichen, Übereinstimmungen und Ähnlichkeiten farblich hervorgehoben.

Das Cockpit läuft vollständig im Browser. Es werden keine Markendaten an einen Server übertragen – PDF-Auswertung und Textanalyse finden ausschließlich auf Ihrem eigenen Rechner statt. Das macht das Tool auch für vertrauliche Mandantendaten uneingeschränkt geeignet.

Hinweis: Diese Dokumentation beschreibt die Bedienung des Cockpits aus Anwendersicht. Rechtliche und technische Hintergründe finden Sie in der separaten Leistungsübersicht.

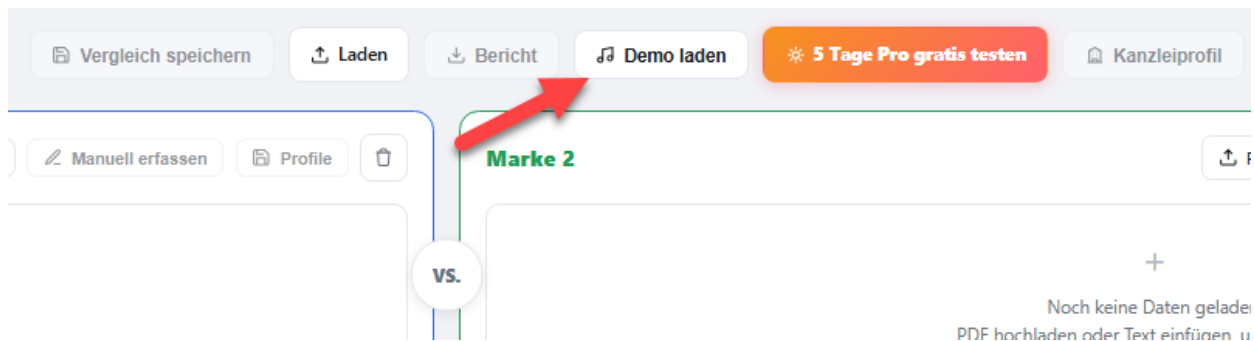
2. Die Oberfläche im Überblick

The screenshot displays the 'Markenvergleich Cockpit Light' interface. At the top, there's a navigation bar with buttons for 'Vergleich speichern', 'Laden', 'Bericht', 'Demo laden', 'Kanzleiprofil', 'Upgrade auf Pro', and 'Neuer Vergleich'. Below this, two main panels are shown side-by-side for 'Marke 1' (Smily) and 'Marke 2' (Smily Kiddos). Each panel includes a header with registration details and a 'Waren und Dienstleistungen' section with a list of classes and goods. A bottom status bar contains four main sections: 'Klassenvergleich', 'Gemeinsame Klassen', 'Markenname', and 'Begriffe Vergleich', along with a 'Relevanz prüfen' button. Red arrows and numbers 1 through 4 highlight specific features: 1 points to the top navigation bar, 2 points to the brand header area, 3 points to a class entry in the goods list, and 4 points to the bottom status bar.

Das Cockpit gliedert sich in vier Bereiche:

1. Kopfzeile mit allen Werkzeug-Buttons (Speichern, Laden, Bericht, Demo laden, Kanzleiprofil, Lizenz, Neuer Vergleich, Sprache, Hell/Dunkel).
2. Zwei Markenkarten "Marke 1" und "Marke 2" nebeneinander, jede mit eigenen Import-Buttons und dem Waren-/Dienstleistungsverzeichnis.
3. Ein Detailstreifen, der sich öffnet, sobald ein einzelner Begriff angeklickt wird – dort erfolgt die Bewertung.
4. Eine Kennzahlen-Leiste am unteren Rand mit Klassenvergleich, Markenname-Abgleich, Begriffszahlen und dem Button zum Bericht erstellen.

3. Erste Schritte: Der Demo-Vergleich

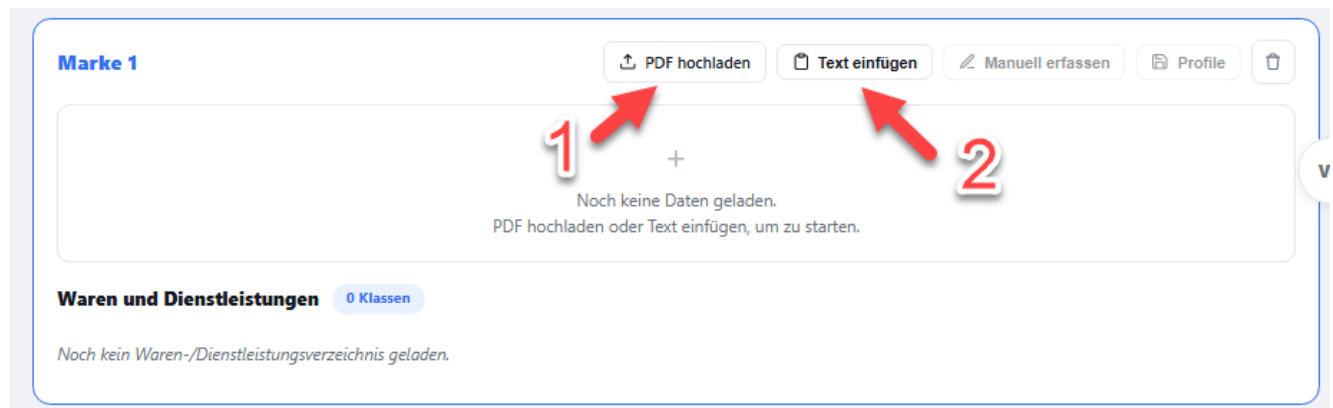


Der schnellste Weg, das Cockpit kennenzulernen, ist der Button "Demo laden" in der Kopfzeile. Er lädt einen vollständigen Beispielvergleich (zwei fiktive Marken mit realistischem Waren-/Dienstleistungsverzeichnis) und zeigt sofort, wie Treffer farblich markiert werden und wie ein fertiger Bericht aussieht.

Hinweis: Solange die Demo-Daten geladen sind, funktioniert der Bericht-Button auch in der kostenlosen Light-Version. Sobald Sie eigene Daten importieren, wird diese Ausnahme automatisch wieder aufgehoben.

4. Eine Marke einfügen

Für jede der beiden Markenkarten stehen bis zu drei Wege zur Verfügung, Daten einzugeben:



4.1 PDF hochladen

1. Auf "PDF hochladen" klicken und die Registerauszug-PDF des Amts auswählen.
2. Das Cockpit liest den Text direkt im Browser aus (mittels pdf.js) und erkennt Format und Waren-/Dienstleistungsverzeichnis automatisch.

Hinweis: USPTO- und CIPO-PDFs werden bewusst nicht automatisch ausgewertet: Bei USPTO enthält die PDF meist keinen extrahierbaren Text, bei CIPO führt das zweispaltige Layout zu falsch zugeordneten

Daten. Für diese beiden Ämter bitte den Weg über „Text einfügen“ nutzen. Ebenso empfiehlt sich bei EUIPO das Zertifikat statt der Registerauszugs-PDF, da Seite 3 dort als reines Bild ohne Text vorliegt.

4.2 Text einfügen

3. Auf "Text einfügen" klicken.
4. Auf der Registerseite des jeweiligen Amts den kompletten Text markieren und kopieren: bei DPMAregister ab dem Wort „Stammdaten“ bis zum Ende des Waren-/Dienstleistungsverzeichnisses, bei EUIPO eSearch, USPTO, CIPO, dem österreichischen Patentamt, Swissreg oder WIPO/IR die komplette Markendetailseite.
- 5.

STAMMDATEN			
INID	Kriterium	Feld	Inhalt
	Datenbestand	DB	EM
111/210	Nummer der Marke	RN/ AKZ	013841028
	Wortlaut der Marke	MD	when it moves, igus improves
	Erlangte Unterscheidungskraft	I	Nein
270	Erste Sprache	I	Deutsch
270	Zweite Sprache	I	Englisch
550	Markenform	MF	Wortmarke
550	Markenform Unionsmarken	EUIPOMF	Wortmarke
551	Markenkatgorie	MK	Individualmarke
220	Anmeldetag	AT	16.03.2015
151	Tag der Eintragung im Register	ET	06.08.2015
730	Inhaber	INH	igus SE & Co. KG, 51147, Köln, DE
740	Vertreter	VTR	LIPPERT STACHOW PATENTANWÄLTE RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MB&B, 51427, Bergisch Gladbach, DE
511	Klasse(n)	KL	06, 07, 09, 20
	Aktenzustand Unionsmarken	EUIPOAST	Marke eingetragen
180	Ablaufdatum	VED	16.03.2035
510	Waren/Dienstleistungen	WDV	Klasse(n) 06: Gelenkige Ketten und Rohre aus Metall zur Aufnahme und Führung von Schläuchen, elektrischen Leitungen und Lichtleitungen; Zwischenstege aus Metall zur Einteilung des Aufnahmeraums für solche Ketten und Rohre; offene und geschlossene Führungsrinnen aus Metall für derartige Ketten und Rohre; Zugentlastungsschellen, Kammleisten mit Kabelbindern, Zahn- und Schneidklemmen aus Metall; Anschlussarmaturen für Elektroschutzschläuche, insbesondere Verteiler, Sechskant-Gegenmutter, Systemhalter, Sicherungsbügel, Rohrschellen, Endabschlüsse aus Metall; Konstruktionen aus Metall zur Aufnahme von Führungsrinnen; Mitnehmer aus Metall für das bewegliche Ende von gelenkigen Ketten und Rohren sowie Teile solcher Mitnehmer. Klasse(n) 07: Gleitlager, Linearlager, Gleitfolien (Teile von Maschinen), Lagerbuchsen, Lagergehäuse und Gehäusechalen aus Metall und/oder Kunststoff; Wellen aus Metall oder Kunststoff als Maschinenteile. Klasse(n) 09: Elektrische Kabel und Leitungen, elektrisches Leitungsmaterial, elektrische Kabel- und Leitungsverbinder, Kabelschuhe; Befestigungslaschen und Klemmen aus Kunststoff für elektrische Kabel und Leitungen; Glasfaser-Lichtleitungen; Anschluss- und Verbindungsstücke für

So klappt die Datenübernahme: Kopieren Sie immer vom Ende des Waren-/Dienstverzeichnis bis zum Markenbegriff.

6. Den Text in das Eingabefeld einfügen und mit "Übernehmen" bestätigen.

Das Format wird automatisch erkannt. Eine manuelle Auswahl des Registers ist nicht nötig.

4.3 Manuell erfassen (Pro)

Für eine eigene, noch nicht angemeldete Marke steht die Funktion "Manuell erfassen" zur Verfügung:

7. Markenname, Markenform, Anmelder/Inhaber, Vertreter und optional das Anmeldedatum frei eintragen.
8. Anzahl der benötigten Nizza-Klassen festlegen (oder über „+ Weitere Klasse“ ergänzen).
9. Je Klasse die Klassennummer und die Waren/Dienstleistungen eintragen, einzelne Begriffe durch Semikolon getrennt.
10. Mit "Übernehmen" speichern – die Marke erscheint danach wie eine importierte Marke in der Karte und trägt die Kennzeichnung „manuell erfasst“.

4.4 Marke zurücksetzen

Über das Papierkorb-Symbol in der jeweiligen Markenkarte lässt sich nur diese eine Seite zurücksetzen, ohne den kompletten Vergleich zu verwerfen.

5. Den Markenvergleich lesen

Sobald beide Marken geladen sind, berechnet das Cockpit automatisch alle Übereinstimmungen innerhalb derselben Nizza-Klasse.

5.1 Farbcode

Kennzeichnung	Bedeutung
identisch	Wortlaut stimmt exakt überein
ähnlich	gemeinsame Wortbestandteile oder klangliche Nähe (Kölner Phonetik, z. B. „Meyer“ / „Maier“)
relevant	manuell als relevant markiert
kritisch	manuell als kritisch markiert
nicht relevant	manuell geprüft und als unkritisch eingestuft

5.2 Klassen und Begriffe

Waren und Dienstleistungen 2 Klassen

35 Klasse 35

1 Treffer - ähnliche Treffer

3 Begriffe

UNGEPRÜFT

Verwaltung von Kundenbindungs-, Treue- und Punkteprogrammen

UNGEPRÜFT

Verwaltung eines Bonus- und Punktesystems zur Förderung der Kundenbindung mittels Prämien in Form von Zugang zu Rabatten, Angeboten und Geld-zurück-Programmen

ÄHNLICH

Dienstleistungen in Bezug auf Kundenbindungs-, Anreiz-, Punkte- und Bonusprogramme, insbesondere in Bezug auf Vergleichs- und Vermittlungsdienstleistungen für: Versicherungen, Reisen, Flüge, Unterkünfte, Finanzprodukte, Energieanbieter und -produkte, Vermietung von Fahrzeugen, Telekommunikationsanbieter und -produkte, Waren des Einzelhandels

Jede Nizza-Klasse lässt sich einzeln aufklappen. Klassen mit erkannten Treffern erhalten oben rechts ein Sammel-Abzeichen mit Trefferzahl und der schwerwiegendsten gefundenen Einstufung.

Ein Klick auf einen einzelnen Begriff öffnet den Detailstreifen: Dort werden alle erkannten Treffer auf der jeweils anderen Seite mit Klasse, Text und Art der Übereinstimmung (identisch / ähnlich / klanglich ähnlich) angezeigt.

5.3 Markenname-Vergleich

In der Kennzahlen-Leiste zeigt das Feld "Markenname" an, ob die beiden Markennamen identisch, klanglich ähnlich (Kölner Phonetik), textlich ähnlich oder unterschiedlich sind.

6. Begriffe bewerten und kommentieren

MARKE 1 — KLASSE 35

Dienstleistungen in Bezug auf Kundenbindungs-, Anreiz-, Punkte- und Bonusprogramme, insbesondere in Bezug auf Vergleichs- und Vermittlungsdienstleistungen für: Versicherungen, Reisen, Flüge, Unterkünfte, Finanzprodukte, Energieanbieter und -produkte, Vermietung von Fahrzeugen, Telekommunikationsanbieter und -produkte, Waren des Einzelhandels

ERKANNTE TREFFER AUF DER GEGENSEITE

Marke 2, Klasse 35: Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf Taschen (ähnlich)

Marke 2, Klasse 35: Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf Sportwaren (ähnlich)

Marke 2, Klasse 35: Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf Spielwaren (ähnlich)

Marke 2, Klasse 35: Online-Versandhandelsdienstleistungen in Bezug auf Spielwaren (ähnlich)

Marke 2, Klasse 35: Großhandelsdienstleistungen in Bezug auf Spielwaren (ähnlich)

Marke 2, Klasse 35: Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf Schreibwaren (ähnlich)

RELEVANZBEWERTUNG

relevant kritisch nicht relevant

FACHLICHE BEWERTUNGSSTUFE

ungeprüft

KOMMENTAR

z. B. Begriffe betreffen denselben Verwendungszweck ...

Für die Anlage von Bewertungen und Kommentare (Pro Version) auf die Begriffe der Waren/Dienste klicken.

Im Detailstreifen eines ausgewählten Begriffs stehen drei Bewertungswerkzeuge zur Verfügung:

- Relevanzbewertung: relevant, kritisch oder nicht relevant.
- Fachliche Bewertungsstufe: ungeprüft, identisch, hochgradig ähnlich, ähnlich, entfernt ähnlich, nicht ähnlich oder nicht relevant.
- Freitext-Kommentar, z. B. zur Begründung der Einschätzung.

Die Relevanzbewertung wirkt sich sofort auf die Farbkennzeichnung des Begriffs und auf das Klassen-Abzeichen aus. Kommentar und Bewertungsstufe erscheinen zusätzlich im druckfertigen Bericht.

7. Druckfertigen Bericht erstellen (Pro)

11. Auf "Bericht" in der Kopfzeile oder "Detaillierten Bericht erstellen" in der Kennzahlen-Leiste klicken.
12. Der Bericht öffnet sich in einem neuen Fenster und startet automatisch den Druckdialog des Browsers.

Der Bericht enthält: Stammdaten beider Marken im direkten Vergleich, die vollständigen Waren-/Dienstleistungsverzeichnisse mit Farbkennzeichnung, alle erfassten Bewertungen und Kommentare, einen rechtlichen Hinweis, dass die Auswertung keine Rechtsberatung darstellt, sowie Erstellungsdatum und Versionsnummer des Cockpits.

Ist ein Kanzleiprofil hinterlegt (siehe Abschnitt 9), erscheint der Kanzlei-/Firmenname im Kopf des Berichts und ersetzt zusammen mit der Adresse die infobroker-Adresse in der Fußzeile. Ein dezenter Hinweis „erstellt mit Markenvergleich Cockpit von infobroker.de“ bleibt dabei stets erhalten.

8. Bearbeitungsstand speichern und laden

8.1 Speichern (Pro)

Über "Vergleich speichern" wird der komplette aktuelle Stand, beide Marken, alle Bewertungen und Kommentare – als JSON-Projektdatei auf Ihrem Rechner abgelegt.

8.2 Laden

Über "Laden" lässt sich eine zuvor gespeicherte Projektdatei wieder einlesen. Diese Funktion steht auch in der Light-Version zur Verfügung, damit z. B. eine von einer Pro-Kollegin gespeicherte Datei geöffnet werden kann.

Wichtig: Bearbeitungen und Daten werden lokal in ihrem Browser gespeichert (nicht auf einem Server). Beim Verlassen der Seite gehen diese verloren. Daher den Bearbeitungsstand immer als Datei abspeichern (Pro) und wieder laden. Beim Löschen des Browser-Caches gehen sie verloren; ein Wechsel des Geräts oder Browsers erfordert daher ein erneutes Anlegen.

9. Marken-Profile und Kanzleiprofil (Pro)

9.1 Marken-Profile

Über den Button "Profile" (bei Marke 1) lassen sich bis zu drei eigene Marken dauerhaft im Browser hinterlegen. Wer regelmäßig dieselbe Hausmarke gegen wechselnde neue Anmeldungen prüft, muss sie so nicht jedes Mal neu eintragen, sondern lädt sie mit einem Klick.

1. „Hier speichern“ legt die aktuell geladene Marke 1 in einem freien Profilplatz ab.
2. „Überschreiben“ ersetzt ein bereits belegtes Profil durch die aktuellen Daten.
3. „Laden“ übernimmt ein gespeichertes Profil als Marke 1 in den aktuellen Vergleich.

Hinweis: Profile werden ausschließlich lokal in diesem Browser gespeichert (nicht auf einem Server). Beim Löschen des Browser-Caches gehen sie verloren; ein Wechsel des Geräts oder Browsers erfordert daher ein erneutes Anlegen.

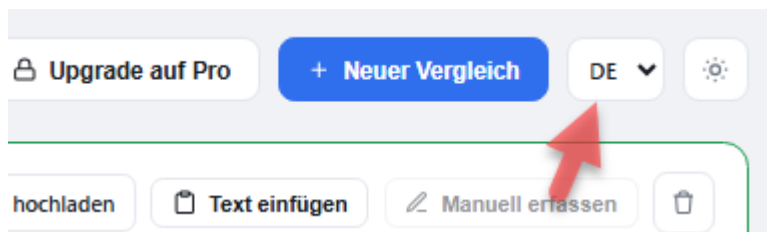
9.2 Kanzleiprofil

13. Über "Kanzleiprofil" in der Kopfzeile öffnen.
14. Kanzlei-/Firmenname eintragen (Pflichtfeld) sowie optional die Adresse.
15. Mit "Speichern" bestätigen.

Ab sofort erscheint dieser Name/diese Adresse im druckfertigen Bericht anstelle der infobroker-Adresse. Auch das Kanzleiprofil wird nur lokal im Browser gespeichert.

10. Sprache und Darstellung

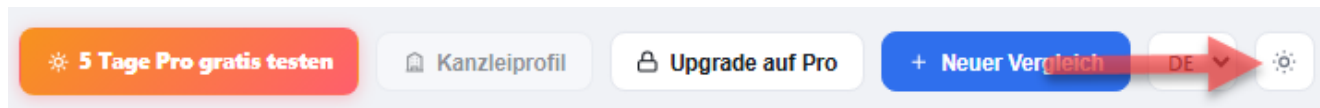
10.1 Sprachumschaltung



Über das Sprachauswahlfeld in der Kopfzeile (DE / EN / FR / ES) lässt sich die komplette Oberfläche inklusive Menüs, Meldungen und Bericht sofort umschalten, ohne die Seite neu zu laden. Die Wahl wird lokal im Browser gemerkt und beim nächsten Besuch automatisch wieder verwendet.

Für den druckfertigen Bericht wird bei deutscher Sprache die infobroker.de-Adresse verwendet, bei den übrigen drei Sprachen eine international ausgerichtete Kontaktadresse.

10.2 Hell-/Dunkel-Modus



Über den Sonne-/Mond-Schalter in der Kopfzeile lässt sich zwischen hellem und dunklem Design wechseln. Die Wahl wird ebenfalls lokal gespeichert; ohne vorherige Wahl richtet sich das Cockpit nach der Systemeinstellung des Browsers.

11. Pro-Version freischalten

Wer bereits über einen Pro-Lizenzschlüssel verfügt (Format: MV-KUNDENCODE-YYYYMMDD-CHECKSUM6), aktiviert diesen wie folgt:

16. Auf "Upgrade auf Pro" bzw. den Lizenz-Button in der Kopfzeile klicken.
17. Den Lizenzschlüssel in das Eingabefeld einfügen.
18. Mit "Aktivieren" bestätigen.

Bei gültigem Schlüssel schalten sich alle Pro-Funktionen sofort frei, der Titel wechselt zu „Markenvergleich Cockpit Pro“ und der Button zeigt das Ablaufdatum der Lizenz an. Der Schlüssel wird lokal im Browser gespeichert und muss nur einmal je Gerät/Browser eingegeben werden.

Hinweis: Ohne eigenen Lizenzschlüssel führt "Upgrade auf Pro" bzw. "5 Tage Pro gratis testen" zur Bestellseite bzw. zum kostenlosen 5-Tage-Test von infobroker.de.

Läuft eine Lizenz ab, weist das Cockpit darauf hin und alle Pro-Funktionen werden wieder gesperrt; bereits gespeicherte Daten und Profile bleiben davon unberührt.

12. Neuen Vergleich starten

Über "Neuer Vergleich" werden beide Markenkarten, alle Bewertungen und Kommentare zurückgesetzt. Da dieser Schritt nicht rückgängig gemacht werden kann, fragt das Cockpit vorher zur Sicherheit nach Bestätigung.

13. Funktionsübersicht Light & Pro

Funktion	Light	Pro
Vergleich zweier Marken aus dem Amtsregister (Text-Copy-Paste & PDF)	✓	✓
Automatische Formaterkennung (7 Registerformate)	✓	✓
Automatischer Begriffsvergleich inkl. Kölner Phonetik	✓	✓
Farbliche Kennzeichnung & interaktive Trefferanzeige	✓	✓
Manuelle Relevanzbewertung, Bewertungsstufen & Kommentare	✓	✓
Demo-Vergleich inkl. Bericht-Vorschau	✓	✓
Bearbeitungsstand als Projektdatei laden	✓	✓
Mehrsprachige Oberfläche (DE/EN/FR/ES)	✓	✓
Hell-/Dunkel-Modus	✓	✓
Eigene Markenmeldung manuell erfassen	–	✓
Druckfertiger Bericht	–	✓
Bearbeitungsstand als Projektdatei speichern	–	✓
Bis zu 3 Marken-Profile	–	✓
Kanzleiprofil im Bericht	–	✓

14. Häufige Fragen

Werden meine Markendaten irgendwohin übertragen?

Nein. Sämtliche Verarbeitung – PDF-Auswertung, Textanalyse, Vergleich – findet ausschließlich im Browser statt. Es besteht keine Verbindung zu einem Server, der Markendaten empfängt oder speichert.

Warum wird mein Waren-/Dienstleistungsverzeichnis nicht erkannt?

Prüfen Sie, ob beim Kopieren wirklich der vollständige Registertext übernommen wurde (bei DPMAregister ab „Stammdaten“, bei den übrigen Registern die komplette Markendetailseite). Bei EUIPO- und CIPO-/USPTO-PDFs empfiehlt sich statt des PDF-Uploads das Kopieren des Texts direkt von der Amts-Webseite. Wir arbeiten kontinuierlich an der Einlese- und Verarbeitungsqualität bei der Datenübernahme aus den Ämtern.

Wo werden meine Profile, das Kanzleiprofil und die Sprache/das Design gespeichert?

Ausschließlich lokal im verwendeten Browser (localStorage), nicht auf einem Server. Ein Wechsel des Geräts oder ein Löschen des Browser-Caches setzt diese Einstellungen zurück.

Was passiert mit dem Bericht-Button, wenn ich Demo-Daten geladen habe?

Der Bericht funktioniert dann ausnahmsweise auch ohne Pro-Lizenz, damit Sie sich vor einem Upgrade ein Bild machen können. Sobald Sie eigene Daten importieren, entfällt diese Ausnahme automatisch.

Ist der automatische Vergleich rechtsverbindlich?

Nein. Automatisch erkannte Übereinstimmungen und Ähnlichkeiten sind technische Prüfvorschläge und ersetzen keine markenrechtliche Bewertung durch eine Anwältin, einen Anwalt oder eine Patentanwältin/einen Patentanwalt.

15. DPMAREgister Abruf

Markieren Sie einen Eintrag im DPMAREgister einschließlich dem Begriff „Stammdaten“ bis zum Ende der „Waren/Dienstleistungen“. Die nachfolgenden Einträge unterhalb der „Waren/Dienstleistungen“ nicht mit markieren.

STAMMDATEN			
INID	Kriterium	Feld	Inhalt
	Datenbestand	DB	DE
111	Registernummer	RN	302024109241
210	Aktenzeichen	AKZ	3020241092412
540	Markendarstellung	MD	MCX
550	Markenform	MF	Wortmarke
551	Markenkategorie	MK	Individualmarke
220	Anmeldetag	AT	14.05.2024
151	Tag der Eintragung im Register	ET	06.11.2024
730	Inhaber	INH	Vodafone GmbH, 40549 Düsseldorf, DE
740	Vertreter	VTR	Meissner & Meissner Anwaltskanzlei, 14199 Berlin, DE
750	Zustellanschrift	ZAN	Meissner & Meissner Anwaltskanzlei, Hohenzollerndamm 89, 14199 Berlin
	Version der Nizza-Klassifikation		NCL12
511	Klasse(n)	KL	9, 38, 42
	Aktenzustand	AST	Marke eingetragen
180	Schutzendedatum	VED	14.05.2034  Gebühren für Markenschutzrechte
450	Tag der Veröffentlichung	VT	06.12.2024
	Beginn Widerspruchsfrist	BWT	06.12.2024
	Ablauf Widerspruchsfrist	EWT	06.03.2025
510	Waren/Dienstleistungen	WDV	Klasse(n) 09: Computerprogramme und Software; Apps; Telekommunikationsgeräte; aufgezeichnete Daten; Computer-Schnittstellen; Interfaces [Schnittstellengeräte oder -programme für Computer] Klasse(n) 38: Telekommunikation; Bereitstellung des Zugriffs auf Inhalte, Webseiten und Internetportale; Einspeisen von Audio- und Videodaten in Telekommunikationsnetze; Bereitstellung des Zugriffs auf elektronische Kommunikationsnetzwerke Klasse(n) 42: Entwurf und Entwicklung von Computerhard- und -software; Vermietung Software; Vermietung von Datenbankservern; Serveradministration; digitales Bearbeiten von Audio- und Videodaten; Beratung für Telekommunikationstechnik

⋮

Akte in DPMAkurier übernehmen

Datenfehler melden

PDF herunterladen

ST.66 herunterladen

Hinweis: Alternativ können sie den Markeneintrag über die PDF-Funktion des DPMAREgister abspeichern und dann in das Markenvergleich Cockpit laden.

16. EUIPO Markendatenbank Abruf

Markieren sie in der EUIPO Markendatenbank (EU-Unionsmarken) ab dem Namen der Marke bis zu Ende der „Waren und Dienstleistungen“.

Angaben zur UM-Akte

[← Zurück zu den Suchergebnissen](#)

5 of 53

NAVIGUS
001146356

[eRegister](#)
[Urkunde](#)
[Seite drucken](#)

[Zur Nutzung erweiterter Funktionen anmelden](#) | [Einloggen](#)

Zeitlinie

Prüfung
Widerspruchsverfahren
Eingetragene UM

20/04/1999
UM-Anmeldung erhalten

17/01/2000
Anmeldung veröffentlicht

17/04/2000
Ende der

25/09/2000
UM eingetragen

20/04/1999
UM-Anmeldung erhalten

14/08/2000
Datum der Eintragung

20/04/2029
UM-Ablaufdatum

Maßnahmen und Mitteilungen

Angaben zur Marke

Name
NAVIGUS

Aktenzeichen
001146356

Datum der Eintragung
14/08/2000

10 Medizinische Geräte und Apparate; stereotaktische Geräte und Apparate mit Zielgerät.

Hinweis: Das Einlesen der PDF-Ausgaben vom EUIPO arbeitet aktuell nicht zufriedenstellend. Arbeiten sie vorzugsweise mit der Kopierfunktion.

17. Madrid Monitor (IR) Markendatenbank Abruf

Für die Erfassung in das Markenvergleich Cockpit erfassen sie die Registernummer vor dem Markenbegriff zum Ende der „International Classification of Goods and Services“ = Feldnummer 511.

1836146- tribotape

Active

Trademark	Holder	Registration Date	Expiration Date	Nice classes
tribotape	igus SE & Co. KG	24.09.2024	24.09.2034	07, 17

Summary

Designation Status

Real-time Status

2026-06-30 / 2026-07-13 v15.16061

English

Multilingual

732

Name and address of the holder of the registration

igus SE & Co. KG
Spicher Straße 1a
51147 Köln (DE)

812

Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment

EM

842

Legal nature of the holder (legal entity) and State, and, where applicable, territory within that State where the legal entity is organized

SE & Co. KG, Germany

740

Name and address of the representative

LIPPERT STACHOW PATENTANWÄLTE RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB
Frankenforster Str. 135-137
51427 Bergisch Gladbach (DE)

541

Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters

511

International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) - NCL(12-2024)

07

Bearings, journals, slide bearings, linear bearing, ball-bearings, bearing housings, bearing shells and bearing rings being machine parts of metal and/or plastic; injection moulds of plastic being moulds for injection moulding tools.

17

Injection moulding plastics; pipe fittings comprised primarily of plastic; injection moulds of plastic [semi-finished goods]; semi-worked plastic substances; plastics materials in the form of sheets [semi-finished products]; plastics materials in the form of tapes [semi-finished products]; foils of plastics [semi-finished products]; extruded plastics [semi-finished products]; extruded plastic in the form of bars, blocks, pellets, rods, sheets and tubes for use in manufacturing.

18. seeip (Österreich) Datenübername

Rufen Sie die Webseite über die „Deutsche“ Spracheinstellung (rechts oben DE auswählen) auf. Ziehen Sie bei der Markendatenbank des Patentamtes in Österreich vom Wortende des Waren-Dienste-Verzeichnis nach oben bis zur Bezeichnung „Details für“.

Details für heimatwerbung tirol		Markenbild/Medien
AT Aktenzeichen	20632/2026	
Registernummer	334273	
Markenursprung	Österreichisches Patentamt	
Status	Erteilt/Registriert	
Markenname	heimatwerbung tirol	
Anmeldedatum	10.03.2026	
Beschreibung	!	
Farbbeanspruchung	!	
Prioritäten	!	
Registrierungsdatum	12.03.2026	
Veröffentlichungsdatum	20.03.2026	
Widerspruch	keiner	
Fristbeginn für Benutzung	21.06.2026	

Markentyp	
Markentyp	Wort-Bild-Marke

Warenklassifikation	
Nizza-Klassen  Plakatwerbung; Außenwerbung; Werbung; Plakatanschlagwerbung; Werbung mittels Plakatträgern. Vollständige Beschreibung ansehen	

Hinweis:

Aktuell sind die Waren- und Dienste in Österreich komplett über ein Popup abrufbar. Wir arbeiten aktuell an einem Verfahren zur Übernahme der Daten.

19. Swissreg Datenübername

Die Markendarstellung innerhalb des Swissreg ist als Tabelle aufgebaut. Für die Übernahme markieren sie nur die linke Spalte mit der Markeneintragung.

Hierzu vom Ende der „Waren und Dienstleistungen“ bis zum Markennamen alles markieren. Den Begriff Titel oberhalb des Markennamens nicht markieren.

Titel
SIMPATEC

Informationen zur Marke

Status Getöscht	Hinterlegungsdatum 30.12.1993	Nizza Klassifikation Nr. 9
Stadium Eingetragen	Eintragungsdatum 22.01.1996	Farbanspruch
Markennummer 420692	Quelle erste Veröffentlichung 16.02.1996 (SHAB 33)	Verkehrsdurchsetzung
Gesuchnummer 12979/1993	Schutzablaufdatum 30.12.2003	Erneuerte Marke
Markenart Individualmarke	Löschung 03.08.2004 Löschung wegen Nichtverlängerung	Bemerkungen
Markentyp Wortmarke	Prioritätsanspruch 	Wiener Codes

Inhaber/in

Hotz + Gerber AG
Brunnenwiesenstrasse 125
8172 Niederglatt ZH
Schweiz

Waren und Dienstleistungen

9 Elektrische und elektronische Steuer- und Regelgeräte im technischen Anwendungsbereich (Stromführung, Steuerung und Regelung) in Starkstrom- und Schwachstromtechnik

Historie

- 03.08.2004
Löschung wegen Nichtverlängerung
Veröffentlicht im SHAB-Nr. 162 vom 23.08.2004
- 22.01.1996
Eintragung
Veröffentlicht im SHAB-Nr. 33 vom 16.02.1996

Die Markierung dann über Kopieren (STRG+C) oder rechte Maustaste kopieren in die Zwischenablage legen.

Öffnen Sie dann im Markenvergleich Cockpit „Text einfügen“

Marke 2 – Registerdaten einfügen

- Für das beste Auswertungsergebnis bitte den kompletten Text der Registerseite kopieren – bei DPMAregister ab dem Wort „Stammdaten“ bis zum Ende des Waren-/Dienstleistungsverzeichnisses, bei EUIPO eSearch, USPTO, CIPO (Kanada), Österreichischem Patentamt, Swissreg oder WIPO/IR (Madrid-System) die komplette Markendetailseite. Das Cockpit erkennt das Format automatisch. Bei USPTO und CIPO bitte Text-Copy-Paste statt PDF-Upload verwenden – diese PDF-Exporte lassen sich nicht zuverlässig automatisch auslesen.

DPMAregister-, EUIPO-, USPTO-, CIPO- oder WIPO/IR-Eintrag vollständig kopieren (inkl. Waren-/Dienstleistungsverzeichnis) und hier einfügen.

Inhaber/in

Hotz + Gerber AG
Brunnenwiesenstrasse 125
8172 Niederglatt ZH
Schweiz

Waren und Dienstleistungen

9 Elektrische und elektronische Steuer- und Regelgeräte im technischen Anwendungsbereich (Stromführung, Steuerung und Regelung) in Starkstrom- und Schwachstromtechnik.

Abbrechen Übernehmen

20. Kanada (Canadian Trademark Database) Datenübername

Markieren Sie ab dem Markenbegriff bis zum Ende der „Goods“ bzw. „Services“ und kopieren sie dies in die Zwischenablage.

Energy Payables – 2358777

← Back to results + Previous result Next result +

Print Save as PDF Glossary

Details

Application number	2358777
Registration number	TMA1390095
Type(s)	Standard Characters
Category	Trademark
CIPO Status	REGISTERED
TM5 status	LIVE/REGISTRATION/Issued and Active
	
	The trademark application has been registered with the Office.
Filed	2024-10-29
Registered	2026-03-02
Registration Expiry Date	2036-03-02
Registered Owner	Canada #320 - 440 2nd Ave SW Calgary ALBERTA T2P5E9
Documents	View documents

Index headings

ENERGY PAYABLES

Goods (Nice class & Statement)

9 (1) Accounting software

Services (Nice class & Statement)

35 (1) Accounting services using cloud computing technologies

[Third-party disclaimer](#)

Die „Action History“ nicht markieren und kopieren.

Hinweis: Das Einlesen der PDF-Ausgaben der Canada Database arbeitet aktuell nicht zufriedenstellend. Arbeiten sie vorzugsweise mit der Kopierfunktion.

21. USPTO Datenübername

Vor der Übernahme der Daten aus dem US Trademark Office aus der Datenbank TESS erweitern sie das Feld „Goods and services“ mit „Expand“.

Markieren Sie den Begriff „Trademark“ oberhalb der Marke bis zum Ende der „Goods and services“.

Trademark FOOTBALL X FOOTBALL		Wordmark FOOTBALL X FOOTBALL	Serial number 99779413	Filing date 2026-04-22
		Registration number N/A	Registration date N/A	
Status LIVE PENDING	Status date 2026-04-22	Registration type PRINCIPAL		
Case status New application awaiting assignment to an examining attorney. See current trademark processing wait times for more information.				
Publication date N/A				
Class 025, 035				
TMS Status 		LIVE/APPLICATION/Awaiting Examination The trademark application has been accepted by the Office (has met the minimum filing requirements) and has not yet been assigned to an examiner		

Goods and services Collapse

IC 025: Clothing; footwear; headgear; athletic clothing; athletic tops; hats; caps being headwear; knit hats; scarves; sports jerseys; t-shirts; shirts; tops as clothing; pants; shorts; sweatshirts; sweatpants; clothing jackets.

IC 035: On-line retail store services featuring clothing, sporting goods, bedding, sports memorabilia, sports related and sports team branded clothing and merchandise; wholesale and retail store services featuring clothing, sporting goods, bedding, sports memorabilia, sports related and sports team branded clothing and merchandise.