

Wettbewerb als Herausforderung sehen und mit gebündelten Kräften neue Dienste etablieren.

infobroker.de verstärkt im Mai mit einer Öffentlichkeitsoffensive und einem Ausbau des Partnernetzwerks das Engagement.



PR-Offensive

Bekanntheitsgrad

Der Auftritt in den Medien wird durch zahlreiche Maßnahmen verstärkt. Neue Dienste kommen dabei aber nicht zu kurz

Pressearbeit Topic Nr. 1

Mit einer interessanten Pressemitteilung traten Michael Klems von infobroker.de und Stefan Thiel, Kölner Rechtsanwalt der Kanzlei Brennecke & Partner in der letzten Woche an die Öffentlichkeit. Eine Auswertung der Markenrechte der Firma Maxfield zeigte deutliche Widerstände beim Aufbau einer EU-weiten Markenstrategie. Die Meldung zeigte bereits erste Resonanzen in Blogs und Newstickern.

Pressemitteilungen online

Die Arbeiten für einen speziellen Pressebereich mit einer Auflistung aktueller Meldungen für die Medien sind abgeschlossen. Mit enthalten ist die Anmeldung für Vertreter der Medien in einen direkten Verteiler der Pressemitteilungen direkt in das Postfach zustellt.

www.infobroker.de/pressemitteilungen

Elektronische Beweissicherung

Ein neuer Service speziell für Rechtsanwälte unterstützt bei der Sicherung von Verstößen im gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht. Im Gegensatz zu einem Bildschirmausdruck sichert infobroker.de im Kundenauftrag eine komplette Website. Mit enthalten ist eine eidesstattliche Erklärung und Lieferung auf einem Datenträger (CD/DVD)

>> www.infobroker.de/monitoring

Markenglossar im Audio Format

Die Top 10 Beiträge im Markenglossar werden durch Audio-Beiträge im Mai verstärkt. Bereits zwei Artikel sind in ein MP3 Audioformat produziert worden und können direkt online gehört werden >> www.infobroker.de/markenglossar

Neue Managementthemen online

Die aktuellen Themen sind online eingespielt worden. 15 neue Themen stehen zur Verfügung

www.infobroker.de/managementthemen

Newsletter im Audioformat

Premiere für den Newsletter von infobroker.de. Ab sofort werden alle Ausgaben auch im Audio-Format verfügbar sein. Hören Sie einfach mal rein. Die aktuelle Ausgabe finden Sie im Blog von infobroker.de >> www.infobroker.de/blog

Newsletter online

Den aktuellen Newsletter und ältere Ausgaben können Sie über die zentrale Adresse:

www.infobroker.de/newsletter

infobroker.de Daten und Fakten

2.570 Festpreisdienste (18.05.2008)
Rund 115.000 Besucher / 21.KW
Rund 295.000 Seitenabrufe / 21. KW
Ungefähr 25.100 Seiten bei Google